



מדינת ישראל - מרכז רפואי צפון

לשכה משפטית

מכרז 3/2026

ליחסי ציבור וניהול משברים

תשובות לשאלות הבהרה - 16.4.26

<u>מס' שאלה</u>	<u>השאלה</u>	<u>שם הפרק/נספח</u>	<u>מספר סעיף</u>	<u>תשובה:</u>
1	לגבי המשפט: "נדרשת זמינות 24/7 בעת אירוע חריג וכן זמינות גבוהה בשגרה" - אשמח להבין באיזה היקף נדרשת זמינות / נוכחות פיזית לעומת זמינות טלפונית / זום וכיו"ב?	פרק א	1.2	ככלל, זמינות טלפונית ובזום. התייצבות פיזית תידרש במקרים חריגים מאוד, תוך תיאום מראש.
2	למציע ניסיון של 5 שנים (מצטבר) לפחות במתן שירותי יחסי ציבור וייעוץ תקשורתי ל-2 ארגונים לפחות מתחום הבריאות כגון: בית חולים / קופת חולים / משרד הבריאות: האם לצורך תנאי הסף חברת תרופות גם כן נחשבת לשם הנסיון המצטבר?	פרק א	3.6	כן, חברת תרופות נחשבת כ"ארגון מתחום הבריאות" לצורך תנאי הסף.

3	הכולל פירוט של ש לצרף דף נלווה" ארגונים מתחום הבריאות להם סיפק יש. המציע שירותי ייעוץ ויחסי ציבור לפרט ליד כל לקוח את מהות, היקף האם ובמה זה - "ותקופת השירותים שנדרש בסעיף 5.1 - למציע שונה ממה ניסיון של 5 שנים)מצטבר/ לפחות וייעוץ במתן שירותי יחסי ציבור -תקשורתי ל2 ארגונים לפחות מתחום הבריאות כגון: בית חולים / קופת חולים / משרד הבריאות	פרק ב	6.1	מדובר ב- 2 דרישות נפרדות. הראשונה - מילוי נתונים לצורך בחינת עמידה בתנאי הסף. השניה - פירוט נתונים לצורך ניקוד איכות
4	האם תוכלו לתת טווח מחיר לצורך אינדיקציה מסוימת?	פרק ה	הצעת מחיר	אין אפשרות כזו לצערנו
5	האם ניתן להוסיף למכרז קובץ של מספר עמודים המפרט על המשרד, נסיון רלוונטי, דרכי עבודה וכו'?	כללי	כללי	מומלץ ביותר להגיש את המסמכים באופן הנדרש במכרז בצורה מדויקת ככל הניתן על פי דרישות המכרז. חומרים נוספים ניתן יהיה להציג בראיון
6	האם ניתן לצרף מסמך וורד עם הטבלה מודפסת ותשובות מוקלדות בקובץ?	פרק ב	5.1 + 5.2	מצורפת קובץ המכרז בפורמט של וורד. באחריות המציעים לוודא כי הקובץ המצורף תואם את מסמכי המכרז כפי שפורסמו באתר מינהל הרכש. אין לבצע שינויים או סימונים כלשהם, פרט למילוי הנתונים במקומות הנדרשים
7	לגבי תנאי הסף -אנחנו עובדים עם קופת חולים 4 שנים + עם חברת פארמה בינ"ל 6 שנים ועם עמותת חברים לרפואה ולכן כפי שהמכרז מנוסח כעת אנחנו לא עומדים בתנאי הסף. האם חברת פארמה וחברים לרפואה יכולים להיכלל בתנאי הסף או לחילופין האם תוכלו לשקוח את הורדת תנאי הסף ל 4 שנות ניסיון במצטבר במקום 5 כדי שנוכל להשתתף במכרז?	פרק א	3.6	חברת תרופות נחשבת כ "ארגון מתחום הבריאות" לצורך תנאי הסף. אין שינוי ביתר חלקי תנאי הסף.
8	מצוין בסעיף "ללא רשתות חברתיות" ואילו במצגת נאמר שצריך גם התייחסות לדיגיטל. בבקשה תבהירו: האם נדרש יועץ דיגיטל קבוע בצוות, האם מדובר בניהול נכסים דיגיטליים או רק ייעוץ, האם זה כולל כתיבה שוטפת של תוכן לדיגיטל, עריכת סרטונים באופן שוטף ומה התדירות וכו'. ככל שתוכלו לפרט כך נוכל לתמחר בהתאם	פרק א	1.5	ליווי ותמיכה בנכסים הדיגיטליים - פייסבוק, אינטגרם ולינקדאין. מרבית התוכן יבוצע in house ע"י המרכז הרפואי. נדרש ייעוץ בעת משבר. מרבית עריכות הסרטונים מבוצעות במרכז הרפואי וככלל לא יידרש שירות בנ"ז. במידת הצורך, יבוצע קידום ממומן בתשלום

			נפרד שיסוכם בין הצדדים.
9	א	4.1	כתוב כי במצגת "המציע ומנהל התיק המוצע יציגו פרזנטציה, הכוללת את האסטרטגיה השיווקית שלהם לפעילות המשרד". אשמח לוודא - בעת הגשת מסמכי המכרז אנו מדרשים לפרט אודות הנסיון ועמידה בתנאי הסף בלבד (בתחום הבריאות ובניהול משברים), ללא הצגת תכנית אסטרטגית ספציפית למרכז הרפואי? את התכנית יציגו רק אלו שיעלו לשלב הפרזנטציה נכון?
10	פרק א	3 (3.7)	האם משרד המעסיק 9 עובדים יכול לגשת למכרז?
11	פרק ב	5 (5.1)	טבלת ניסיון לארגונים מתחום הבריאות - מפאת חוסר מקום האם ניתן לצרף טבלאות לצורך הצגת הניסיון הנדרש בסעיף המצוין?
12	פרק ה	עמוד 11	האם ניתן להגדיר רף תחתון לריטיינר החודשי במסגרת מכרז זה?
13	א	3.6	במידה והאמור בסעיף 1 לגבי שלושת הגופים המוזכרים אינו תנאי סף הכרחי, האם עבודה במשך שנים רבות עם ארגונים רפואיים שונים ומשמעותיים – שמשמעה הבנה וניסיון רב בתחום הבריאות, הינה מקובלת כחלופה לאמור בסעיף 1?
14	א	3.6	האם עבודה עם בית חולים, או קופת חולים, או משרד הבריאות, נשארת כתנאי סף הכרחי?
15	א	3.6	במידה והאמור בסעיף 1 אינו תנאי סף הכרחי, האם עבודה עם ארגונים ציבוריים וממשלתיים גדולים מאוד ומשמעותיים, שאינם רפואיים (חלקם בסד"ג נרחב יותר מכל בית חולים מבחינת תקציב, מספר עובדים וכד') – הינה מקובלת כחלופה לאמור בסעיף 1?

16	לפי השוני בנוסח בין הניסיון המתבקש במתן שרותי ייעוץ לבין הניסיון בניהול משבר תקשורתי, בכל הקשור לניסיון ייעוץ לא צוינה מגבלת זמן באשר למועד העבודה עם בית חולים כלשהוא, לעומת ניהול משבר שהוגבל ל-5 השנים האחרונות. לאור זאת – מבקש לוודא שאכן האם עבודת ייעוץ תקשורת לבית חולים שנעשתה בשנים קודמות – גם אם מעל 10 שנים (וכבר לא), ואותו מנהל בית חולים מוכן להמליץ – מקובלת במסגרת דרישת הסף לעבודה עם בית חולים? מנוסח המכרז עולה שכן.	א	4.1	אין שינוי בסעיף ואין חובה לצרף מכתב המלצה. מסמכי שיוגשו בסעיף זה ייחשב לסוד מסחרי ולפני מסירתם לעיון. ככל שתהגיע בקשה כזו, תינתן לזוכה אפשרות להגיב ותגובתו תישקל ע"י המרכז הרפואי
17	האם נלקח בחשבון שמשדד אשר עובד כיום עם בית חולים, קופת חולים, משרד הבריאות, עלול במקרים מסוימים (לרוב לא אמור להוות בעיה) לעמוד בניגוד עניינים ולהיפסל לעבודה גם עימכם?	א	3.6	ככל ויעלה חשש לניגוד עניינים, המרכז הרפואי יפעל לפי כל דין.
18	בהקשר לדיגיטל – יש כנראה פער טבעי בין האמור בנוסח המכרז לבין הדברים שהועלו במפגש המציעים. עניין זה הינו מהותי מאוד לשאלת התימחור. נבקש לחדד מה במדויק השירות הנדרש לכם בהקשר זה: האם כוונתכם לניהול וביצוע כל היבטי הדיגיטל ע"י הזוכה (לרבות ניסוח, עיצוב גרפי, העלאה וקידום פוסטים? האם גם מענה לשאלות גולשים וכד'?) עריכת סרונים? א. כן – חשוב לציין סד"ג כמותי – על כמה נכסי דיגיטל מדובר? (פייסבוק, אינסטגרם, לינקדאין וכד'), כמה פוסטים עולים בממוצע בשבוע בכ"א מנכסי הדיגיטל? כמה סרטונים יש לערוך ובאיזה אורך לכל היותר? וכן - בכמה פניות גולשים בממוצע יש לטפל (בשבוע?).	א	1.2	ליווי ותמיכה בנכסים הדיגיטליים - פייסבוק, אינסטגרם ולינקדאין. מרבית התוכן יבוצע in house ע"י המרכז הרפואי. נדרש ייעוץ בעת משבר. מרבית עריכות הסרטונים מבוצעות במרכז הרפואי וככלל לא יידרש שירות בן זה. במידת הצורך, יבוצע קידום ממומן בתשלום נפרד שיסוכם בין הצדדים.
19	בהינתן וכוונתכם אינה לאמור בסעיף 6 לעיל בשאלותינו, שאם לא כן אין ספק שהדבר היה מצוין במפורש במסמכי המכרז, נשמח לדעת אם זו בלבד הכוונה: ליווי מקצועי אסטרטגי של גורמי הדיגיטל הפנימיים שלכם, רעיונות וקריאייטיב, ניסוח פוסטים מרכזיים (כאלו שמנוסחים בהתאמה גם כהודעות לתקשורת), עריכת 4-5 סרטוני רשת בחודש באורך של עד 2-3 דקות כ"א (צילום על ידכם), ביצוע עבודת הקידום הממומן כולל תשלום ע"י הזוכה שיוחזר ע"י המרכז הרפואי – ללא קשר לגובה הריטיינר.	א	1.2	ראו תשובה לשאלה קודמת. היקף העבודה בפועל צפוי להיות מצומצם משמעותית ביחס להיקפים המפורטים בשאלה

20	מקובל כיום ברוב המכרזים לציין מראש טווחי מחיר, ולעתים אף נקבע מראש מחיר סביר על מנת שהמבקש יוכל לבחור לפי איכות וניסיון ולא לפי החור שבגרוש. נשמח אם תשקלו זאת.	ה	2	הבקשה נדחית
21	מאחר ובהתאם לתשובותיכם נוכל להחליט אם להתמודד במכרז, נשמח אם התשובות יפורסמו בהקדם ויאפשרו פרק זמן סביר של 10 ימים עד מועד ההגשה.	א	6	
22	במסגרת כנס מציעים עלתה הדרישה כחלק מהשירותים עבור רשתות חברתיות, נשמח להבהרה האם מדובר לניהול בפועל של רשתות המכרז או ייעוץ בלבד?	מסמך המכרז	1	ליווי ותמיכה בנכסים הדיגיטליים - פייסבוק, אינטגרם ולינקדאין. מרבית התוכן יבוצע in house ע"י המרכז הרפואי. נדרש ייעוץ בעת משבר. מרבית עריכות הסרטונים מבוצעות במרכז הרפואי וככלל לא יידרש שירות בפן זה. במידת הצורך, יבוצע קידום ממומן בתשלום נפרד שיסוכם בין הצדדים.
23	במסגרת כנס מציעים עלתה הדרישה כחלק מהשירותים עבור יצירת סרטונים, נשמח להבהרה האם הדרישה יצירת סרטונים ATOZ או עריכה בלבד של סרטונים קיימים?	מסמך המכרז	1	ראו תשובה לשאלה קודמת.
24	נודה להרחבת תנאי הסף בתחום הבריאות מעבר למה שצויין במסמכי המכרז לתחום הפארמה	מסמך המכרז	3.6	חברת תרופות נחשבת כ"ארגון מתחום הבריאות" לצורך תנאי הסף. אין שינוי ביתר חלקי תנאי הסף.
25	האם ניתן להקל את תנאי התשלום משוטף +45 לשוטף +30	הסכם	11.8	הבקשה נדחית

**את מסמכי המכרז ניתן למצוא באתר האינטרנט של מינהל הרכש
הממשלתי בכתובת: www.mr.gov.il תחת הכותרת – מכרז 3/2026 –
ליחסי ציבור וניהול**